

怀化市文化旅游广电体育局文件

怀文旅广体〔2024〕37号

怀化市文化旅游广电体育局 关于印发《怀化市文化旅游广电体育局 2024年工作要点》的通知

各县市区局、局属各单位、机关各科室：

《怀化市文化旅游广电体育局2024年工作要点》已经局党组研究同意，现印发给你们。请结合实际，抓好贯彻落实。

怀化市文化旅游广电体育局
2024年4月15日

怀化市文化旅游广电体育局办公室

2024年4月15日印发

怀化市文化旅游广电体育局 2024 年工作要点

2024 年全市文化旅游广电体育工作的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，全面落实习近平总书记考察湖南的重要讲话和指示精神，紧扣文化强市、体育强市和全国一流旅游度假目的地建设目标，以满足人民文化需求、增强人民精神力量为着力点，以新质生产力为主要驱动力，全力推进文旅体产业倍增计划，在践行习近平文化思想上有更好成果，在服务大局上有更大作为，在提质增效上有更新举措，在融合发展上有更多突破，在固本强基上有更全保障，为锚定“三高四新”美好蓝图、深入实施“五新四城”战略、建设社会主义现代化新怀化提供重要支撑。

主要预期目标：全力筹备省旅游发展大会，精心办好第三届怀化市旅游发展大会；备战冲刺第八届湖南艺术节；完成送戏下乡演出 580 场次，举办群众体育赛事活动 400 场次以上；完成省级重点民生实事“市、县应急广播建设”项目；分别创建 2 家以上国家 4A 级旅游景区、省级旅游度假区、工业旅游示范点；争创一批高星级旅游饭店、高等级民宿。力争全市接待游客达到 6568 万人次，旅游总收入突破 600 亿元，规模以上文化产业营收突破 55 亿元，分别增长 12%、12%和 10%以上。

为实现上述目标，重点抓好以下六个方面工作：

一、坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、

指导实践

1. 深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记在湖南考察期间重要讲话、重要指示精神。把学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记在湖南考察期间重要讲话、重要指示精神作为长期的重大政治任务，进一步完善局党组中心组理论学习、基层党组织和个人自学“三级联动”学习制度，将习近平总书记关于文化、文物、旅游、广电、体育工作新论述新要求作为局党组会议第一议题和核心内容，引导局系统干部职工在学懂弄通做实上下功夫，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，做到“两个维护”。（牵头科室：机关党委，责任单位/科室：机关各科室、局属各单位、各县市区局）

2. 旗帜鲜明讲政治。加大对习近平总书记重要指示批示、关于文旅广体领域重要讲话精神，特别是习近平总书记在湖南考察期间重要讲话、重要指示精神落实督查督办力度，持续跟踪市委、市政府和省级主管部门领导指示批示落实情况，按照“月度对账、季度推进、半年小结、年底回头看”要求，实行动态管理，确保“事事有结果、件件有落实”。（牵头科室：局办公室，责任单位/科室：机关各相关科室、局属各相关单位、各相关县市区局）

3. 从严从实抓党建。以党的政治建设为统领，坚持以上率下、以机关带系统，以党建带群建，压实党建工作责任。持续打造“四强”党支部，全面推行“一月一课一片一实践”主题活动，坚持和完善“三会一课”制度、民主生活会制度、组织生活会制度等，

构建“党建+”模式，发挥行业优势，打造文旅广体系统“品牌支部”。（牵头科室：机关党委，责任单位/科室：机关各科室、局属各单位、各县市区局）

4. 加强领导班子和干部队伍建设。严格贯彻执行民主集中制，规范党内政治生活，落实重大事项请示报告制度。树立正确选人用人导向，加强干部培养锻炼，做好领导干部选拔任用推荐，锻造凝聚力、战斗力强的领导班子和干部队伍。（牵头科室：机关党委，责任单位/科室：机关各科室、局属各单位、各县市区局）

5. 持之以恒正风肃纪。坚持党性党风党纪一起抓，加强对重点领域和关键岗位的监管。坚定落实中央八项规定及其实施细则精神，持续深化纠治“四风”，抓好抓实防范和纠治“新形象工程”，常态化开展“三整顿两提升”“两带头五整治”干部作风建设专项活动。一体推进廉洁文化建设和清廉机关、模范机关创建。进一步树牢“过紧日子”思想，提升“花小钱办大事”的意识和能力，坚持节俭务实、集约高效办节会赛事活动。（牵头科室：机关党委，责任单位/科室：机关各科室、局属各单位、各县市区局）

6. 守牢意识形态和安全生产责任底线。全面落实意识形态工作责任，定期研究意识形态领域形势，加强文旅广体领域意识形态管控，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，增强社会主义意识形态凝聚力和引领力。用好文旅专安委工作机制，全面贯

彻“十五条”硬措施，深入推行“八项机制”，推动安全生产治本攻坚三年行动在全市文旅广体系统落地落实，抓好暑期、汛期、节假日等重点时段，公共文体场馆、文化娱乐场所、热门景区、高危体育经营场所、文物保护单位、广播电视传输和制作播出单位等重点部位及重大文旅体活动的安全风险防范，进一步压实主体责任，推动问题整改，巩固夯实行业发展安全基础。（牵头科室：机关党委、市场管理科，责任单位/科室：机关各科室、局属各单位、各县市区局）

二、全面推进文旅体产业倍增计划

7. 全力推进“一核一心”龙头建设。以举办第三届怀化市旅游发展大会为抓手，高标准完成安江农耕文化旅游区“两馆一校一带一区”、洪江古商城创 5A 级旅游景区项目建设，全力擦亮“一粒种子·改变世界”城市品牌。以承办湖南省旅发大会为抓手，全力打造鹤中区域性文旅消费中心，大力实施非遗点亮怀化行动，积极打造“两基地一中心”，力争国际陆港非遗体验区项目 2024 年 9 月底前建成使用，推进温德姆、洲际假日国际酒店等一批国际品牌酒店建设，加快舞水绿廊、悦麓里、龙田湾、鹤鸣洲、“三馆一院”、东盟风情街等文旅项目。（牵头科室：产业科，责任单位/科室：资源开发科、市场管理科、文艺科、市文化遗产保护中心、市旅发中心，洪江市、洪江区、鹤城区局）

8. 全力实施重大项目引领支撑行动。加强重点项目管理服务，按照 10 亿元、5 亿元、5000 万元筛选一批文旅体重点项目，

争取纳入全省文旅体重点项目库。高水平储备项目，围绕“办会兴城”和打造全国一流旅游度假目的地，聚焦旅居度假、工业旅游、房车露营、高品质住宿、数字演艺、音视频等新兴业态，策划包装一批承接省旅发大会的重大文旅体项目，全力争取中央、省各类资金支持投向怀化文旅。狠抓项目建设，全力推进 77 个重点文旅项目建设，完成年度投资 74 亿元以上。（牵头科室：产业科，责任单位/科室：市旅发中心、资源开发科、文艺科、文物科、各县市区局）

9. 全力实施市场主体培育壮大行动。以产业链补链、延链、强链为引领，完善“两图两库两队三池”，发挥好全市招商引资考评机制指挥棒作用，强化县市区招商落地考评。借助全球湘商大会、省市旅发大会、进博会、港洽周、沪洽周、深圳文博会等国内国际平台，联动招商专班赴京津冀、粤港澳、成渝、长三角进行专题招商，举办全市文旅产业投融资大会，全年完成包装重点招商项目 12 个、新引进项目 25 个、新签约项目当年履约 20 个、新签约项目当年开工 12 个、投产 2 个。壮大龙头企业，重点支持市文旅体育集团、湖南省雪峰山生态文化旅游有限责任公司打造“链主”企业。推动文旅体企业升规入统，力争每个县市区净增 1 家规模以上文旅体企业。（牵头科室：产业科，责任单位/科室：财务科、市旅发中心、各县市区局）

10. 全力推进产业融合创新行动。做实“文旅+”“+文旅”文章，培育产业倍增新增长点。打造文旅融合示范区，持续推动

洪江（市、区）联合创建国家级、省级文旅融合示范区，推动洪江古商城、黔阳古城、鹤城嬉麓非遗街区、新晃龙溪古镇等夜间文化和旅游消费集聚区创新发展。加快研学旅游产品体系建设，打造安江农耕文化旅游区、洪江古商城、通道转兵纪念馆等 20 个以上研学旅游示范点。大力发展康养旅游，以雪峰山为重点，推进文旅与中医养生、大健康等产业融合，推出雪峰山康养旅游精品线路，创建一批国家级、省级康养旅游示范基地。大力发展工业旅游，推动会同神农大健康产业园、怀化农科园食品加工园、靖州茯苓科技园等一批工业旅游示范点建设。大力发展红色旅游，推进长征国家文化公园（通道段）项目、会同粟裕故里景区红培基地等红色旅游项目建设，办好湖南省 2024 年红色文化旅游节，谋划好“中国芷江-国际和平文化节”等活动。（牵头科室：产业科，责任单位/科室：资源开发科、文物科、文艺科、群体科、各县市区局）

11. 实施科技创新赋能增效行动。以全省创建国家文化和科技深度融合发展示范区为抓手，加快推进科技赋能文化产业创新标志性工程。创新数字文旅产品，研发推出怀化文旅 AI 数字人，建好“福地怀化”沉浸式数字文旅主题馆，提升芷江元宇宙文化艺术旅游体验新空间。培育数字文旅企业，大力支持万卷文旅、田园螃小蟹等数字科技文旅企业自主研发数字人、音视频“采、编、播、转、显”产业链新产品和生产，推出怀化文旅 AI 系列视频。优化智慧文旅服务平台，推动全市线上文旅资源整合，提

升“一部手机游怀化”运营效能。（牵头科室：产业科，责任单位/科室：资源开发科、文物科、文艺科、群体科、各县市区局）

12. 实施文旅消费提档升级行动。发放文旅消费券，联动张家界、湘西州、娄底、邵阳、常德与携程、同程合作发行湖南“奇秀山水”“农耕文化”名片文旅消费券，持续实施怀化旅游精品线路奖励，撬动省内外旅游市场。开展系列文旅促消费活动，策划举办中国旅游日怀化分会场活动暨夏季文旅消费季、中国传统龙舟马拉松赛、中国·怀化首届屈原爱国怀乡诗歌节等重大活动，大力发展“活动经济”“赛事经济”。培育文旅消费品牌，推动“怀化有礼”旅游商品品牌市场化运营。打造霞飞云果园、桃花溪露营基地、和平湖水陆光影夜游等一批文旅消费“新生代·新场景”。推动观光、游乐、演艺、智能等文化旅游设备的更新换代，进一步释放文化旅游消费潜能，拉动经济社会发展。

（牵头科室：产业科，责任单位/科室：资源开发科、推广传播科、文艺科、群体科、市文化遗产保护中心、各县市区局）

13. 实施文旅助力乡村振兴行动。认真落实《雪峰山文化和旅游发展规划》，以高等级旅游景区、乡村旅游重点村镇、高星级乡村旅游区（点）创建、“四个一百”工程建设等为抓手，推动乡村旅游产品提质升级，培育乡村精品民宿、乡村研学、乡村康养、乡村度假、文化创意等乡村旅游新业态新产品，助力群众增收，推动共同富裕。均衡配置乡村公共文体设施，推进实施公共文化服务“门前十小”工程、“最美潇湘文化阵地”创建、乡

镇综合文化站示范点创建评选、体育设施补短板等项目；大力开展乡村村晚、农民工春晚、戏曲进乡村、乡村球赛、乡村运动会等文体活动。创新文旅志愿助力乡村文化振兴服务，举办好全市“乡村网红”培育示范活动暨“和美乡村推介官”“文化旅游推介官”和“文旅网红打卡村”评选，着力打造怀化样板。（牵头科室：资源开发，责任单位/科室：文艺科、群体科、市文化馆、各县市区局）

14. 实施旅游品牌创建行动。加快推动洪江古商城创建国家5A级旅游景区，沅陵龙兴讲寺、新晃龙溪古镇等景区创建国家4A级旅游景区步伐，力争通道县坪坦乡、溆浦山背村申报全国乡村旅游重点村镇，创建1个以上省级文化产业和旅游产业融合示范区、2个以上省级旅游度假区、工业旅游示范点。启动怀化市旅游资源普查新发现活动，推出一批新查明、新认定的旅游资源；建立旅游资源管理数据库。（牵头科室：资源开发科，责任单位/科室：各县市区局）

三、促进文化广电体育事业大繁荣

15. 推动文艺蓬勃发展。围绕“新中国成立75周年”、习近平总书记在文艺座谈会上讲话10周年、乡村振兴等主题抓好现实题材文艺创作，备战冲刺2024年第八届湖南艺术节。组织好“送戏下乡”惠民演出活动，调动全市国有文艺院团、社会团体参与实施2024年贫困地区送戏下乡和戏曲进乡村文化惠民项目。在全市开展“怀化有戏”社区文艺大比拼、“欢乐潇湘”大

型群众文化活动、“四季村晚”、文旅体惠民进社区等群众文化品牌活动。继续开展“春雨工程”“到群众最需要的地方去”等志愿活动。（牵头科室：文艺科，责任单位/科室：市文化馆、各县市区局）

16. 加强公共文化服务体系建设。推进实施《怀化市“民间文化艺术之乡”建设三年行动计划（2023—2025）》，创新开展2024—2026年度“中国民间艺术之乡”“湖南省民间艺术之乡”申报和建设管理工作。组织开展全省公共服务高质量发展“四个一批”推荐活动和全市“以文化人·以美育人”文旅志愿服务系列创评和宣传推广。引导社会力量参与公共文化服务建设、供给。开展2024年“怀化有戏”示范文化广场创建工作，因地制宜建设一批接地气、有特色、见实效的乡村文化广场；采取多元投入机制新建一批“文旅驿站”；打造“一县一品”“一乡一品”文化工程，建设一批特色文化村。扎实推进全市公共文化服务高质量发展五年行动计划绩效评价、县级以上公共图书馆文化馆免费开放服务绩效评价、全市乡镇（街道）综合文化站评估定级等工作。深入实施公共服务数字化战略，构建市、县、乡、村四级文化服务网络，扎实推进智慧图书馆、公共文化云等公共文化数字化建设。（牵头科室：文艺科，责任单位/科室：市文化馆、市图书馆、各县市区局）

17. 推进广电高质量发展。完成省级重点民生实事“市、县应急广播建设”项目，继续推进民族地区有线高清交互数字电视

机顶盒推广普及工程；完成怀化中波台新发射塔建设工作；推进市级广播电视监测平台建设和市广电监测中心办公场所搬迁。增强宣传导向把控，及时准确传达贯彻上级宣传指令，全力抓好各项主题主线宣传，特别是新中国成立 75 周年等重大主题宣传。引导创新创优，继续组织好创新创优节目扶持、广播电视公益广告大赛等。支持市、县广电媒体融合发展，推动频道精简精办，为广电事业发展增加新动能。（牵头科室：广电科，责任单位/科室：市广播电视监测中心、各县市区局）

18. 落实全民健身国家战略。启动怀化市全民健身国土空间专项规划（2024-2035 年）编制工作。持续完善群众体育设施，积极申报各类体育公园、潇湘步道怀化段等项目，向省体育局申请配发户外健身路径、农体工程 and 多功能运动场器材，努力打造城市“15 分钟”和农村“30 分钟”全民健身圈；持续推进落实公共体育场馆低免开放政策。大力开展全民健身活动，加快健康怀化建设，力争全年开展群众体育赛事活动 400 场以上。承办好 2024 年全国民族原创排舞大赛、U21 青年篮球锦标赛、业余乒乓球锦标赛、乔氏台球国际大师赛超级分站赛和湖南省和美乡村篮球选拔赛、省农耕节等国家级、省级品牌群众赛事活动。举办好湖南省第五届社区运动会怀化海选和选拔赛、第六届城际篮球赛、第七届排舞锦标赛、第十四届怀化市登山比赛等本土品牌群众赛事。（牵头科室：群体科，责任单位/科室：市全民健身服务中心、各县市区局）

19. 持续提升竞技体育水平。坚持以深化体教融合为主线，以促进青少年健康成长和加强体育后备人才培养为重点，持续加强阵地建设、办好赛事活动、普及科学健身知识。积极创建体教融合标杆，以“奔跑吧·少年”主题系列活动为载体与教育部门共同举办全市青少年各项目竞赛活动，打造我市青少年体育品牌赛事。开展青少年科学健身指导普及、体质健康检测等活动。加强县级体校业余训练工作，鼓励与学校、社会俱乐部合作办学，提高开展业余训练的积极性。备战省十五运会，加强优势项目建设，做好省级以上后备人才基地各项保障工作。与中方县共建皮划艇、赛艇、龙舟市级综合性水上基地，引进重点项目高水平教练员。调整优化市第七届运动会项目设置，完善各项目竞赛规程，促进体育后备人才选拔培养。（牵头科室：竞训科，责任单位/科室：市体育学校、各县市区局）

四、推动文化遗产保护利用传承发展

20. 加强文物考古与保护。贯彻落实省两办《关于加强全省文物保护利用工作的意见》，推动“六大工程”重点项目按时保质落地实施，全面启动我市第四次全国文物普查工作；组织第十二批省级文物保护单位申报遴选工作。配合完成《怀化市革命文物保护和利用条例》制定。推动湖南省考古研究院怀化市考古工作站的成立；推动高庙考古遗址公园建设，启动高庙遗址主动性考古发掘。（牵头科室：文物科，责任单位/科室：市文化遗产保护中心、各县市区局）

21. 推动博物馆特色化发展。推进市博物馆二期数字化项目，推动建设数字博物馆。支持完成湖南侗族博物馆陈列展示及高庙遗址博物馆建设。依托传统村落、历史文化名镇名村等特色文化资源，结合不可移动文物展示利用，创新筹划建设乡村博物馆。持续打造“博物馆里的节日”品牌，主要依托市博物馆平台及馆藏文物，结合传统节日，精心设计、组织开展主题明确、内容丰富、形式多样的主题临展及相关教育活动。（牵头科室：文物科，责任单位/科室：市文化遗产保护中心、各县市区局）

22. 提升非遗系统性保护和活化利用水平。积极申创国家级五溪文化生态保护（实验）区，加快出台《五溪文化生态保护（实验）区管理办法》，推动《怀化五溪文化生态保护（实验）区总体规划》落地实施，提升怀化五溪文化生态保护（实验）区系统性保护水平。持续完善非遗名录体系，组织开展第八批市级非遗代表性项目申报评审。开展非遗进景区、进街区、进校园等活动，持续推进非遗工坊、非遗村镇、非遗街区示范点建设，建成一批示范性非遗体验区、非遗特色街区、非遗展示区、非遗文创中心。积极申办第五届湖南非遗购物节暨怀化（黄岩）山歌号子创演季活动，精心筹办怀化市第六届非遗购物节。（牵头科室：文物科，责任单位/科室：市文化遗产保护中心、各县市区局）

五、加强对外交流合作和品牌形象宣传推广

23. 办好品牌节会活动打造城市 IP。以“天下福地怀化”明定位、以“怀景怀乡怀味”增内涵、以“一粒种子·改变世界”

树形象，创新推出“春夏秋冬游怀化”系列主题宣传，用心办好2024年湖南省“秋季”乡村文化旅游节暨2024年湖南省（秋季）村晚示范展示活动，围绕第三届怀化市旅游发展大会等全市文旅广体领域重大节会赛事活动，做好系列推广传播。（牵头科室：推广传播科，责任单位/科室：文艺科、市文化馆、各县市区局）

24. 实施媒体精准推广营销行动。构建央媒、省媒和地方频道、栏目及粤港澳大湾区、长三角等重要客源地高铁站、机场、地铁站、户外、网络、新媒体为一体的全媒体平台矩阵，多维度开展怀化文旅品牌推广。用好“怀化文旅”微信公众号、视频号、抖音号等新媒体，策划网络话题，吸引网络流量。加强与抖音、微信、携程、百度等新媒体、OTA合作，整合资源，丰富、充实“怀化文旅星球号旗舰店”，打造怀化旅游一站式服务板块。开展“四个一百”行动，依托和培育一批怀化本土网红达人，打造网红打卡地，拉动景区景点旅游消费。依托重要节庆活动，制造线上热点话题，带动线下旅游消费，探索新媒体宣传流量“变现”途径。（牵头科室：推广传播科，责任单位/科室：各县市区局）

25. 强化区域协同和对外交流。依托怀化市旅游营销联盟和张吉怀旅游共同体两个平台，聚焦张吉怀桂世界级旅游黄金廊道，强力推进怀化与粤港澳大湾区、长三角和芷江机场通航城市等省外远程市场的旅游区域合作。加大引客入怀力度，实施2024年怀化旅游营销奖励政策，联动各旅游企业开展市场促销活动，拓宽客源市场，优化客源结构。加强国际传播能力建设，以文旅

为媒，拓展境外旅游市场，拓宽国际合作“朋友圈”。（牵头科室：推广传播科，责任单位/科室：各县市区局）

六、提升行业治理体系和治理能力现代化水平

26. 持续优化市场环境。深入实施“游客满意在怀化行动计划”和文旅领域“顽瘴痼疾”综合治理工作；完善文旅广体行政审批服务一网通办、容缺受理、告知承诺等机制，提升行政审批服务效能；升级旅游道路和游客接驳体系，提升景区景点可进入便利化水平，不断完善“快进慢游深体验”的旅游交通服务体系；持续开展文旅体行业相关等级（星级）评定和复核工作，督促企业、社会团体向国家和省级标准看齐，推进行业服务标准化、专业化建设；分级分类开展服务质量提升行动，加强服务质量暗访明查，强化信用监管，开展文明示范单位创建和最美文旅人选树工作，倡导新风尚，激发行业发展精气神。（牵头科室：市场管理科，责任单位/科室：机关各科室、局属各单位、各县市区局）

27. 深入推进法治政府建设。完善并落实重大行政决策，行政规范性文件合法性审核和公平竞争审查工作机制。落实“谁执法谁普法”工作责任，持续开展“法治进文旅场馆”特色普法活动。部署推动文娱领域、暑期文旅市场、经营高危险性体育项目、“套娃”收费和操作复杂问题、非法地面卫星电视接收设施等专项整治行动，结合重要节点开展集中执法检查，持续落实“暗访明报”制度。在行业治理中加强未成年人保护，推进常态化扫黑除恶、禁毒、城市创建等工作落实。持续加强文化执法队伍建设，

开展文化市场综合行政执法培训、技能比武及案卷评查等活动，落实行政执法“三项制度”，促进严格规范公正文明执法。配合市人大做好文旅广体领域执法检查。推动健全行业新业态联合监管机制；畅通线上线下旅游投诉渠道，做到“接诉即办”。（牵头科室：政策法规科，责任单位/科室：机关各科室、局属各单位，各县市区局）

28. 扎实做好综合基础保障工作。强化人才支撑。创新文旅广体人才服务、培养模式，加大文旅广体行业人员培训力度；持续举办本系统青年学习大讲堂活动，深化产教融合，与高校合作共建培养基地。提高财务保障水平。积极争取中央补助地方专项资金和文化保护传承发展“专精特新”储备项目，省级文化旅游、广电、体育事业产业发展专项资金项目；开展重点单位月度统计监测、旅游抽样调查、住宿业核查、数据质量检查，提高旅游统计数量精准度，进一步完善经济形势分析研判工作机制；抓好财务运行内控管理、部门整体支出绩效评价和重点项目绩效评价工作。优化政务服务保障。深化重大课题研究；提高文稿服务质量；提升新闻宣传能力；规范提升会议活动组织、督查督办、值班应急、信息报送、政务公开、机要保密、建议提案办理等工作水平。（责任单位/科室：人事教育科、市场管理科、计划财务科、局办公室、各县市区局）